

CAMPAGNE DE FINANCEMENT DE LA FONDATION RESSOURCES-JEUNESSE



La FRJ est un organisme à but non lucratif qui favorise **l'intégration durable des jeunes adultes de 18 à 35 ans au marché du travail**. Les participants bénéficient de programmes, de services et d'activités diversifiées dans un cadre professionnel adapté à leurs besoins.

En 2009, 5 906 participants ont bénéficié d'un soutien professionnel ; 954 jeunes ont participé à des conférences sur différents thèmes, dont le leadership ; et 144 nouveaux arrivants ont été coachés sur le processus d'entrevue. **La FRJ constitue vraiment la référence pour les jeunes adultes en cheminement de carrière et pour l'entreprise en quête de relève !**

Conscient du bien-fondé de la mission de la FRJ, Alain Beaudoin, président-directeur général d'IC FORMATION, s'implique dans la campagne de financement 2010 afin de permettre à la Fondation de continuer à investir dans l'avenir de la relève :

« Interpellé par l'avenir professionnel des jeunes et conscient de l'importance de la mission de la Fondation Ressources-Jeunesse, je m'engage à titre de patron d'honneur dans leur campagne de financement 2010. Je suis certain que les gens d'affaires seront sensibles à la raison d'être de la Fondation et, qu'ensemble, nous réussirons à atteindre **l'objectif de 350 000 \$** ! Je vous invite à investir dans l'avenir de la relève en participant généreusement à cette campagne. De plus, vous pourrez en suivre l'évolution chaque semaine sur le site internet de la Fondation : **www.froj.qc.ca**. »

La FRJ est la référence pour les jeunes adultes en cheminement de carrière et pour l'entreprise en quête de relève !

La campagne a officiellement été lancée le 27 mai dernier. **Vous pouvez envoyer vos dons par chèque à l'attention de la Fondation Ressources-Jeunesse**. Pour tout renseignement supplémentaire, veuillez communiquer avec Cathy Perreault, coordonnatrice à la campagne de financement au 514 982-0577, poste 229 ou par courriel à cperreault@frj.qc.ca.